

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Découvrez les lauréats régionaux du prix Pépité 2022

En 2022, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche organise, en partenariat avec Bpifrance, la **9e édition de ce prix emblématique**. L'ensemble des **33 Pépites** a lancé un **appel à candidatures** pour sélectionner les projets les plus **créatifs et innovants**.

Le Prix Pépité 2022 récompense **5 projets régionaux**, chaque lauréat reçoit un **prix de 2000€** ainsi qu'un **accompagnement au design** lors d'un séminaire de deux jours à Saint Etienne avec les autres lauréats de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Le **meilleur projet** de chaque Pépité a obtenu le titre de **Champion** et a été convié à la **cérémonie de remise des prix** qui s'est tenue le 6 octobre lors du **salon BPI Inno Generation (BIG) à Paris**. Il s'est vu attribuer un **prix de 10 000 euros**.

La palmarès Clermont Auvergne PEPITE :

(découvrez les projets de nos lauréats en page 2)

Championne nationale

Wendy Morel - Oblicale

Lauréats régionaux

Florent Carrot et Florent Marville - Horizon SSE
Charles Moniot - Retrocar concept
Thomas Pisano - Reflextime
Clotilde Thévenet - Archi'tapis

Le prix Pépité



Créé en 2014, le Prix Pépité favorise la **création d'entreprise innovante par les étudiants et les jeunes diplômés**. Il les soutient dans leur démarche de création grâce à **une première aide financière** et un **accompagnement** proposé par les 33 Pépité présents sur l'ensemble du territoire.

Clermont Auvergne Pépité

Clermont Auvergne PEPITE est l'un des 33 pôles en charge de l'**entrepreneuriat des étudiants et des jeunes diplômés**, sélectionné et **labellisé par le MESR**.

Ses missions : **sensibiliser, former et accompagner** les étudiants à l'entrepreneuriat. Il est porté par Clermont Auvergne INP et à destination de l'ensemble des étudiants.



[Consulter le dossier de presse de Pépité France](#)



<https://entrepreneuriat.uca.fr>

Sigma Clermont,
Campus des Cézeaux, CS 20265,
63175 Aubière Cedex

Pepite.auvergne@clermont-auvergne-inp.fr

04 43 76 20 23 -

Wendy Morel - Championne nationale

Obicale est une marque proposant des vêtements uniques et upcyclés pour toutes les femmes

Obicale propose des vêtements originaux de qualité, uniques et upcyclés pour toutes les femmes. De la taille 34 à 60, la marque conçoit, sans aucune catégorisation par morphologie, des vêtements qui peuvent convenir tant à une femme mince que ronde, tout en luttant contre le gaspillage de vêtements et la fast-fashion. Elle transforme ainsi des vêtements issus des centres de tri en petits chemisiers, vestes de costumes, pulls ...

Wendy Morel et Sylvie Retailleau, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, lors de la cérémonie de remise des prix à Paris le 6 octobre 2022

Les lauréats régionaux

Florent Carrot & Florent Marville - Horizon SSE | VetAgro Sup

Le projet Horizon SSE s'inscrit dans une démarche de protection de l'environnement et de la santé publique. L'objectif est simple : créer une nouvelle gamme alimentaire à base d'insectes, source de protéines bien moins polluantes que celles issues de l'élevage traditionnel. Les produits créés sont conçus pour apporter un réel gain à la santé des consommateurs.

Charles Moniot - Retrocar Concept | EUPI

Initialement tourné vers la refabrication de pièces introuvables pour toutes les vieilles voitures, Retrocar Concept s'est spécialisé dans la pièce pour Renault 4, après avoir connu un engouement important sur les quelques pièces proposées. Nous avons commencé par proposer des pièces que nous pouvions refaire dans notre atelier en impression 3D, fonderie, usinage et injection plastique mais nous sous-traitons aujourd'hui face à la demande la fabrication des pièces trop complexes. Nous avons une dizaine de références de pièces inédites que nous sommes les seuls à proposer.

Thomas Pisano - Reflextime | ESC Clermont

Reflextime a pour vocation d'améliorer la rééducation motrice et cognitive des patients. Véritable immersion sensorielle du patient avec une solution où il peut interagir, Reflextime permet d'augmenter la motivation des patients grâce au côté dynamique et ludique. L'association d'exercices cognitifs et moteurs assure une meilleure récupération motrice. C'est une solution validée et co-construite avec les professionnels de santé, intégrant de multiples fonctionnalités sensorielles mobilisant le toucher, la vue et l'ouïe.

Clotilde Thévenet - Archi-tapis | D2E et Lycée Jean Monnet à Yzeure

Archi-tapis est une marque de jouets de constructions matelassés et éco-conçus, axés sur le développement moteur et créatif chez l'enfant à partir de 3 ans. Elle propose ainsi une gamme de produits évolutifs à deux échelles d'utilisation pour notre cher chérubin ainsi qu'un service de seconde vie pour ses futurs objets usagés. Archi-Tapis se veut être une marque engagée et de qualité pour ces utilisateurs.