

# BOOTCAMP REGIONAL 2024

Description et Bilan

**STRATEGIC CAMP**  
14 15 16 février 2024

commercial

posture improvisation

stratégie de lancement

30 Entrepreneur.e.s

20 Mentor.e.s

Aperçu du lieu à St-Chamond



## Présentation de l'événement

### Qu'est-ce qu'un bootcamp ?

Le bootcamp régional est un **événement phare des 3 PEPITE** de la région Auvergne Rhône-Alpes. Chaque année, les PEPITEs Beelys, CAP et Ozer s'associent afin de proposer à leurs étudiants-entrepreneurs un **séminaire de 3 jours** sur une thématique de la création d'entreprise.

### Nouveautés 2024 et Nombre de participants

Pour ce séminaire nous avons opté pour une nouveauté: **intégrer des mentors** de nos 3 pépites à **se joindre aux étudiants pour 2 jours**. L'idée était de permettre à chacun d'élargir son réseau et de laisser un temps plus large pour **les échanges**. Nous avons donc pu accueillir 30 étudiants et 12 mentors lors de ce séminaire.

### Edition 2024

Cette année le bootcamp régional s'est tenu à **Saint-Chamond** au gîte "Notre-Dame de l'Hermitage". Nous avons accueilli les étudiants **du 14 au 16 février**. Les mentors eux, n'étaient présents que sur les 2 premiers jours.

### Thématique

Cette année la thématique du séminaire était **"la stratégie de lancement"** et son importance. Nous avons abordé des notions telles que la posture, le discours commercial, la réponse aux objections, la prise de parole etc. L'objectif était que chaque étudiant reparte du séminaire avec **une petite vidéo commerciale d'une minute** afin de commencer à démarcher.

30 ETUDIANTS-  
ENTREPRENEURS DE LA  
REGION

3 PEPITES  
ORGANISATEURS (CAP /  
OZER / BEELYS)

12 MENTORS ISSU DES 3  
PEPITES ORGANISATEURS

ACTIVITÉS / FORMATIONS  
/ HEBERGEMENT ET  
CONVIVIALITE

# Le programme complet

## formations et activités

18h : Arrivée des étudiants & mentors

### Ice breaker & échanges

Chaque atelier étant doublé, les étudiants pouvaient choisir de commencer par commercial le matin ou par la prise de parole et ainsi switcher sur la deuxième thématique l'après midi. Le premier atelier commercial était animé par Serge Renard et porté sur la prise de contact pour un premier rendez-vous (téléphonique / visio / présentiel) et comment le préparer.

### Atelier Prise de parole #1

L'atelier commercial de l'après-midi était quand à lui animé par Pierre Gruyelle. Il a pu aborder les notions de prospection commerciale, de conduite d'entretien, de réponses aux objections et de stratégie commerciale.

### Atelier Prise de parole #2

Lors de chaque atelier les intervenants avaient pour objectif de mixer temps théoriques et temps pratiques afin de permettre aux étudiants de travailler sur leur projet. C'est pourquoi le vendredi nous avons fait venir une entreprise de captation vidéo afin que chaque étudiant puisse proposer un pitch commercial d'une minute et repartir avec une vidéo à diffuser directement.

### Diffusion des vidéos et clôture

14  
Février  
19h

Le premier soir s'est composé d'un temps d'échange informel afin qu'étudiants et mentors puissent se rencontrer et commencer d'échanger ensemble.

15  
Février  
9h

### Atelier Commercial #1

Le premier atelier sur la prise de parole était animé par Patrice Caris, il avait pour but de transmettre son expérience de metteur en scène, de théâtre et d'improvisation. (Comment transporter son auditoire). Il a notamment pris des exemples vidéos de choses à faire et ne pas faire puis laissé un temps de pratique et d'immersion aux étudiants.

15  
Février  
9h

15  
Février  
14h

### Atelier Commercial #2

Le second atelier prise de parole était animé par Marion Furstein qui a abordé des notions telles que: la posture, comment capter un auditoire, comment garder l'attention et comment réagir aux aléas.

15  
Février  
14h

17h30 : Départ des mentors

16  
Février  
9h

### Captation vidéo - LUPI motion -

Pour finir ce bootcamp, nous avons organisé une séance de diffusion des vidéos enregistrées le matin afin que chaque étudiant puisse recevoir des retours constructifs sur son pitch vidéo. Nous avons ensuite clôturé ce beau séminaire avec un petit mot de la fin des 3 pépites.

16  
février  
14h

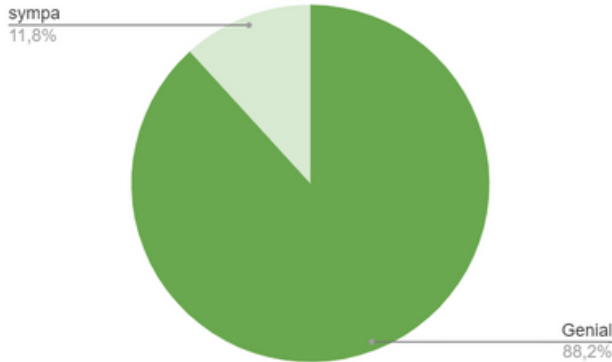
# Enquête de satisfaction

- étudiants -

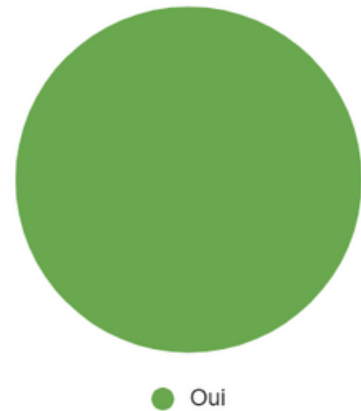
Chaque année à la suite du bootcamp nous faisons passer un questionnaire de satisfaction aux étudiants présents afin de recueillir leurs retours et leurs impressions sur le programme proposé. Cela nous permet de mieux comprendre leurs attentes ainsi que leurs besoins afin de nous adapter les années suivantes. En ce qui concerne l'édition 2024, ce sondage leur a été envoyé directement à la clôture du bootcamp afin de recueillir leur réaction à chaud.

Ci-dessous les réponses au questionnaire (17 étudiants / 30 ont répondu)

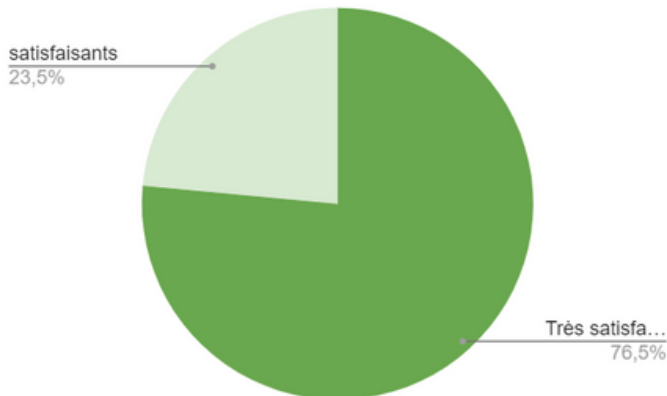
Comment avez-vous trouvé l'ambiance générale du stratégique camp ?



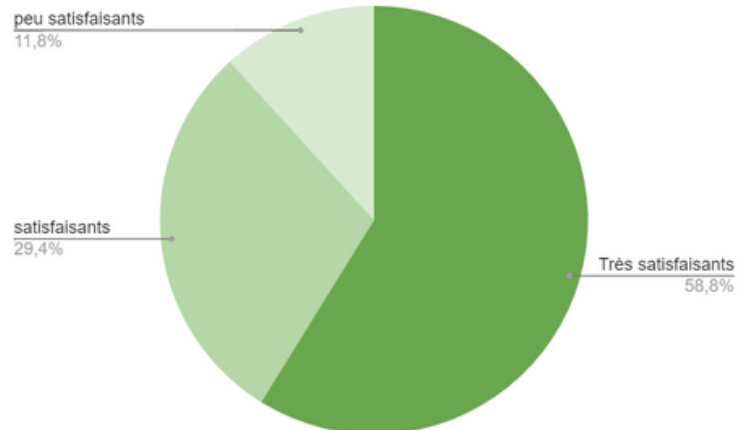
J'ai pu me connecter à plusieurs étudiants-entrepreneurs et plusieurs mentors ?



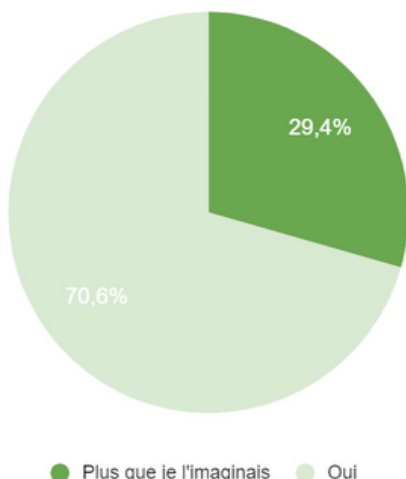
Qu'avez-vous pensé des ateliers "commerciaux" ?



Qu'avez-vous pensé des ateliers "prise de parole" ?



Dans l'ensemble le stratégique camp a-t-il répondu à vos attentes ?



## Commentaires des étudiants :

*"Je suis repartie en voyant plus grand mon projet d'entrepreneuriat !"*

*"Moment super agréable qui permet de reprendre confiance sur son projet et repartir encore avec plus d'envie et de pep's pour la suite"*

*"Superbe opportunités pour rencontrer de nouvelles et belles personnes hyper formateur et il faut faire en sorte que le bootcamp continue"*

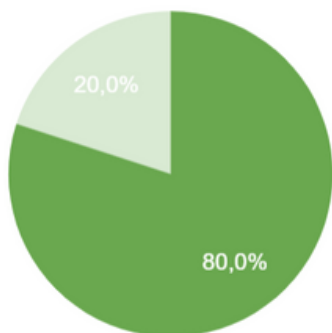
*"C'était court mais intense ! Un super événement où on se challenge et où on apprend dans la bonne humeur et la bienveillance !"*

# Enquête de satisfaction

- mentors -

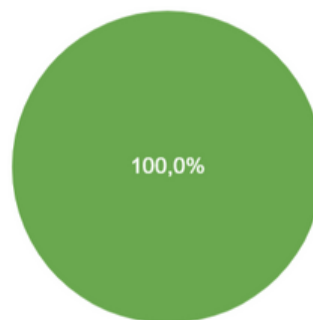
Pour ce bootcamp inédit auquel nos mentors ont pu participer, nous leur avons également fait parvenir un questionnaire de satisfaction à chaud afin de recueillir leurs impressions et leurs retours. L'objectif étant de savoir si ce format est à reconduire. Nous avons obtenu les réponses de 10 mentors sur les 12 présents à l'événement. Nous sommes extrêmement satisfaits des retours des étudiants et des mentors sur ce format. Cela nous motive à renouveler l'expérience l'an prochain.

Qu'avez vous pensé du format 24h ?



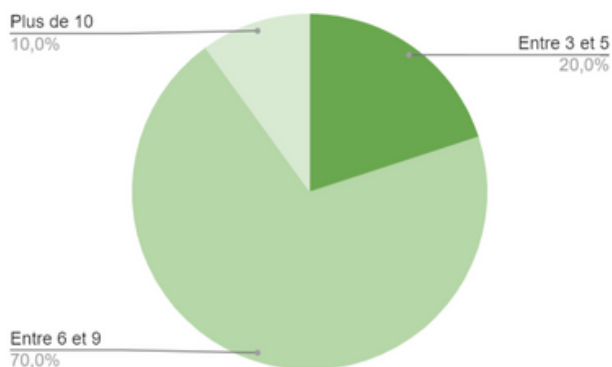
● je serais bien resté un jour de plus ● Parfait

Que pensez-vous de l'organisation par les pépites ?

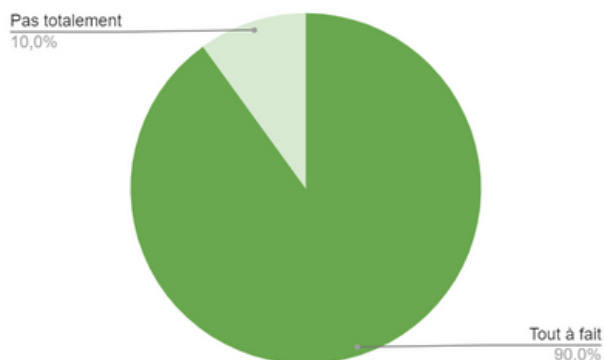


● C'était parfait

Avec combien d'étudiants avez-vous pu vraiment échanger ?



Le "strategic camp" a-t-il répondu à vos attentes ?



## Commentaires des mentors :

*"Un objet rare, utile, bienveillant et jubilatoire !"*

*"Humain et agréable , à l'image des équipes des Pépites et des mentors et des étudiants présents."*

*"Très belle expérience ! je suis repartie avec beaucoup d'énergie et encore plus convaincue de la qualité des accompagnements Pépité. Une vraie opportunité pour les étudiants."*

*"expérience à refaire avec 1 jour de plus "*



Merci à tous nos étudiants et mentors pour leur implication et leur bonne humeur lors de ce Bootcamp . Nous avons passé un très agréable moment grâce à eux. Et merci également à la région Auvergne Rhône-Alpes de rendre cet événement possible chaque année.