

BOOTCAMP REGIONAL 2023

Description et Bilan



Présentation de l'événement

Qu'est-ce qu'un bootcamp ?

Le bootcamp régional est un événement phare des 3 PEPITE de la région Auvergne Rhône-Alpes. Chaque année, les PEPITES Beelys, CAP et Ozer s'associent afin de proposer à leurs étudiants-entrepreneurs un séminaire de 3 jours sur une thématique de la création d'entreprise.

Edition 2023

Cette année le bootcamp régional s'est tenu à Paladru. Nous avons accueilli les étudiants du 8 au 10 mars à "l'espace Bellevue" au village du lac de Paladru

Nombre de participants

Pour ce séminaire nous avons ouvert 36 places (12 par PEPITE) cependant nous avons dû faire face à un certains nombre d'annulations et de contraintes de disponibilités des étudiants. Ce sont donc 23 étudiants qui ont participé à ce séminaire.

Thématique

Cette année la thématique du séminaire était "le StoryTelling" et son importance. Nous avons abordé les valeurs derrière le projet, la communication qui en découle, le pitch, etc. L'objectif était que les étudiants puissent repartir avec des outils et des compétences pour leur permettre de présenter leur projet à travers des valeurs et une histoire à raconter.

**23 ETUDIANTS-
ENTREPRENEURS DE LA
REGION**

**3 PEPITES
ORGANISATEURS (CAP /
OZER / BEELYS)**

**8 ACTIVITÉS / FORMATIONS
ORGANISÉES**

**UNE BONNE AMBIANCE ET
DES RENCONTRES**

Le programme complet

formations et activités

Retour d'expérience

Le premier atelier se concentrait sur le StoryTelling au sens large avec l'intervention de Damien Ricaud (journaliste). Les étudiants ont été ravis de cette intervention et des échanges extrêmement riche avec Damien. Ils ont pu ressortir avec beaucoup de pistes et d'idées pour commencer à travailler sur leur communication.

Communication digitale

Atelier Pitch animé par Anne MAZENOT. Dans la lignée des 2 précédentes formation, l'objectif de cet atelier est d'intégrer le storytelling et les valeurs autour du projet dans le pitch afin d'améliorer l'impact de ce dernier sur l'auditoire

Signature de la charte

Suite à la signature de la charte, les étudiants ont eu 1 minute chacun pour pitcher leur projet à nos partenaires et essayer de les convaincre en utilisant les notions vu pendant le séminaire. Les 5 meilleurs pitches ont été récompensés lors d'une cérémonie de remise des prix

Clôture du séminaire

8 Mars
19h

Témoignage Natura'Vélo, une entreprise du territoire avec la spécificité d'être structuré en holocratie. (Pas de hiérarchie verticale)

9 Mars
9h

Storytelling

Atelier sur la communication digitale animée par Kim Zuretti. L'objectif de cette formation était de faire suite au storytelling en réutilisant les techniques vu le matin directement dans la communication digitale. On passe de la théorie à la pratique

9 Mars
14h

10 Mars
9h

Formation Pitch

Ce bootcamp régional fut également l'occasion de procéder à la signature de la charte des pépites avec la région Auvergne Rhône-Alpes en présence de M. Alain Asquin (délégué ministériel) et de nos partenaires

10 Mars
13h

10 Mars
14h

Pitches TGV

A 16h nous avons clôturer ce bootcamp, qui s'est également ponctuer de temps d'échanges, d'activités conviviales etc. Les étudiants étaient ravis d'avoir pu se rencontrer et échanger ensemble. S'en est suivi la création d'un groupe whatsapp afin de pouvoir continuer d'échanger tous ensemble.

10 Mars
16h

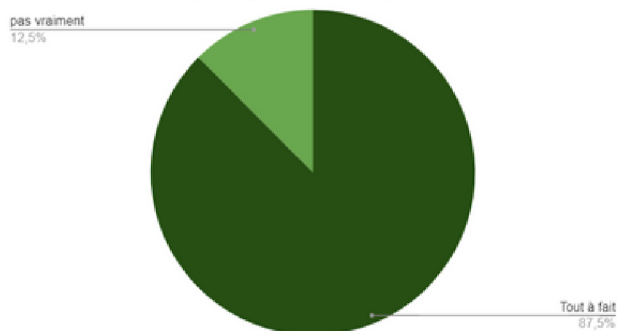
Enquête de satisfaction

formations et activités

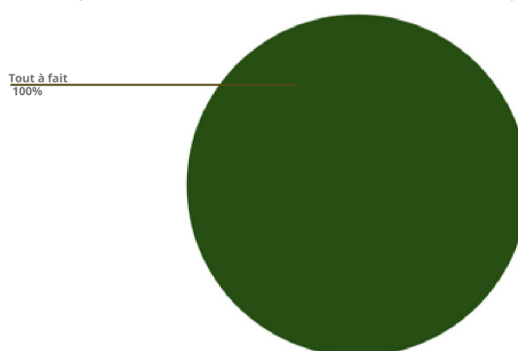
Chaque année à la suite du bootcamp nous faisons passer un questionnaire de satisfaction aux étudiants présents afin de recueillir leurs retours et leurs impressions sur le programme proposé. Cela nous permet de mieux comprendre leurs attentes ainsi que leurs besoins afin de nous adapter les années suivantes. En ce qui concerne l'édition 2023, ce sondage leur a été envoyé directement à la clôture du bootcamp afin de recueillir leur réaction à chaud.

Ci-dessous les réponses au questionnaire (16 étudiants / 23 ont répondu)

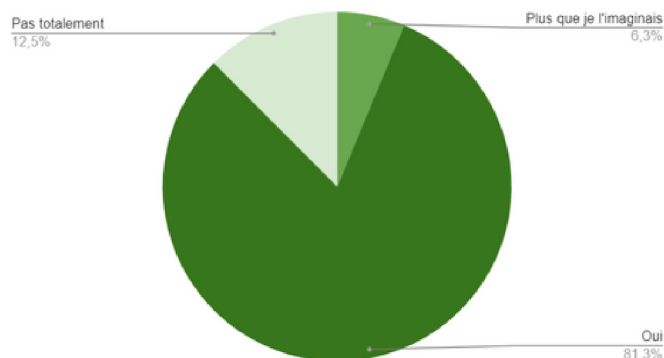
La thématique Storytelling était-elle adaptée ?



J'ai pu me connecter à d'autres étudiants-entrepreneurs ?



Le storycamp a-t-il répondu à vos attentes ?



Commentaires des étudiants :

"Merci pour ce moment, l'orga et tout, vraiment j'ai beaucoup aimé et ça m'a reboosté sur mon projet en me donnant de nouveaux angles d'attaques"

"Quand est ce qu'on recommence ?!!!"

"Belle soirée festive avec beaucoup d'échanges avec les autres entrepreneurs"

"Apprendre auprès d'un passionné comme M. RICAUD c'est vraiment génial!"



**Merci à tous nos étudiants pour leur implication et leur bonne humeur lors de ce BootCamp .
Nous avons passé un très agréable moment grâce à eux. Et merci également à la région
Auvergne Rhône-alpes de rendre cet événement possible chaque année.**